



Diplomado en Ciencias Empresariales
(Campus Río Ebro)

ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL

Curso 2010-2011

Tema 6

EL SECTOR SERVICIOS

Profs. Drs.: Regina Escario y Jorge Infante
Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública
Universidad de Zaragoza

CONTENIDOS DEL TEMA 6

1. IMPORTANCIA DEL SECTOR SERVICIOS EN LA ECONOMÍA

2. DELIMITACIÓN Y CLASIFICACIÓN

- Clasificaciones posibles
- Problemas al analizar el sector servicios

3. EVOLUCIÓN DEL SECTOR

- Desde la perspectiva de la oferta
- Desde la perspectiva de la demanda

4. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL

- Servicios de no destinados a la venta
- Servicios de mercado

5. EFICIENCIA PRODUCTIVA

6. POLÍTICA SECTORIAL

- Regulación del sector
- La desregulación

1. IMPORTANCIA DEL SECTOR SERVICIOS

- Actividad productiva más importante de las economías desarrolladas: 60-70% de la producción y del empleo
- Desde la década de 1980 surge una creciente preocupación por el grado de eficiencia con el que operan numerosas actividades terciarias
- A finales del siglo XX se ha impulsado el sector servicios por el desarrollo de lo que se ha denominado “nueva economía”
- Características del sector servicios (gráfico 1)

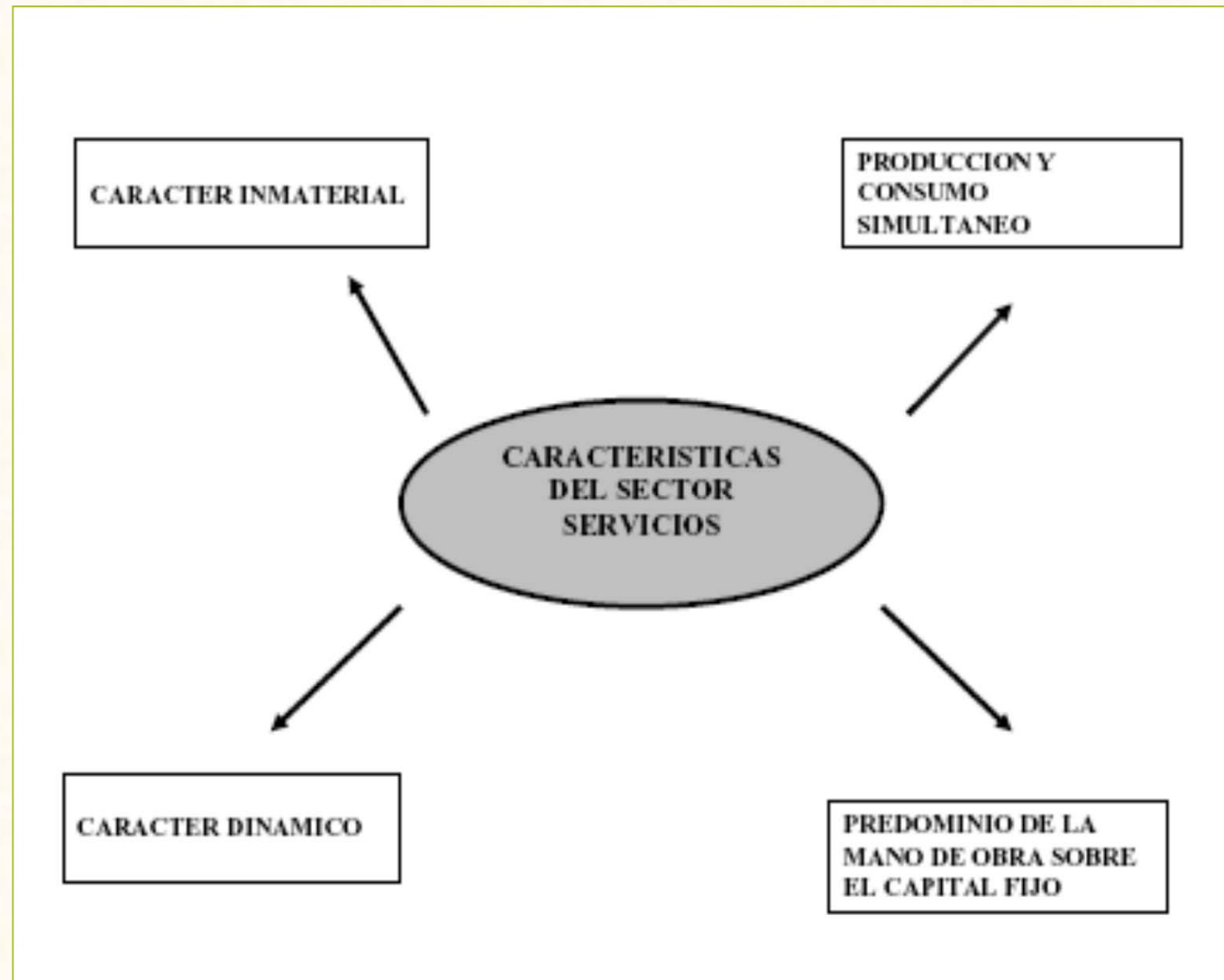
Objetivo de la pregunta:

Conocer la importancia que tiene en la actualidad el sector servicios en la economía española

ACTIVIDADES:

ESTUDIAR págs. 217 y 218 de Lecciones de Economía Española

Gráfico 1



2. DELIMITACIÓN Y CLASIFICACIÓN

POSIBLES CLASIFICACIONES:

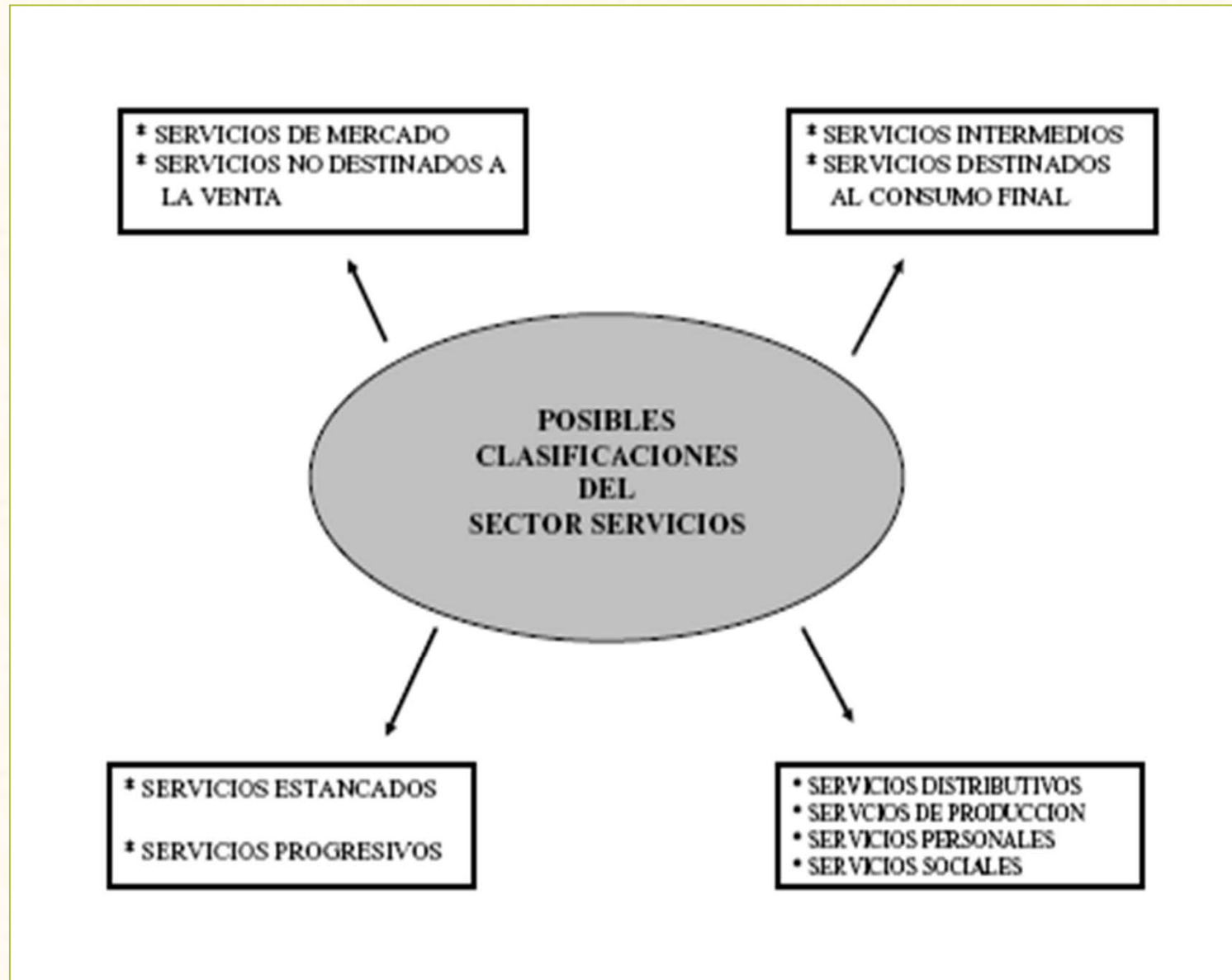
1. *Según criterios mercantiles:*
Servicios de mercado vs Servicios no destinados a la venta
2. **Servicios intermedios vs Servicios destinados al consumo final**
3. *Según el ritmo de avance de la productividad:*
Estancados vs Progresivos

PROBLEMAS AL ANALIZAR EL SECTOR SERVICIOS:

1. **Dificultad para evaluar la productividad.**
2. **Dificultad para evaluar las variaciones en la calidad de los productos.**
3. La información estadística **no computa** como servicios **aquellas actividades de servicios que se realizan dentro de las empresas de otros sectores** (se contabilizan en esos sectores). Sólo cuando se externalizan se registran como servicios (ej. asesoría jurídica, contabilidad, publicidad, etc.)

Objetivo de la pregunta:
Conocer los tipos de actividades que engloba el sector servicios y los problemas que se plantean a la hora de analizarlos

ESTUDIAR págs. 217, 219 y 220 de Lecciones de Economía Española



3. EVOLUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS

- Expansión sustancial en la **PRODUCCIÓN nacional valorada a precios corrientes** (43% en 1965 → 59% en 1985 → 67% en 2008)
- Aunque en **términos reales**, apenas ha aumentado (66% → 70% de 1985 a 2008)
- Crecimiento sostenido del **EMPLEO** en términos absolutos y relativos (56% → 69%).
- La mayoría de las actividades terciarias han permanecido aisladas de la competencia internacional. Saldo positivo de la **BALANZA COMERCIAL** pero cada vez menor. El comercio exterior español de servicios estuvo basado en el turismo hasta 1990; desde entonces se aprecia una presencia internacional creciente de empresas españolas de otros servicios.

EXPLICACIÓN DESDE LA OFERTA:

- La **PRODUCTIVIDAD** del sector servicios **ha permanecido estancada** entre 1985 y 2008, mientras que en agricultura e industria crecía a unas tasas anuales medias del 5% y el 1,3%. Esta diferencia sectorial explica que:
 - Ante un **crecimiento de los costes**, tanto laborales como del resto de los factores **semejante en todas las actividades, los PRECIOS de los servicios hayan crecido a tasas superiores que los de los bienes**
 - **El comportamiento expansivo del empleo en el sector servicios**, que sin avances en productividad ha necesitado de más empleo para aumentar la producción

EXPLICACIÓN DESDE LA DEMANDA:

- Tradicionalmente se ha considerado que la elasticidad de la demanda ante cambios en la renta era mayor en los servicios que en los bienes.
- Los cambios en la demanda también dependen de los precios relativos

Objetivo:
Conocer la evolución de los servicios en España desde la perspectiva de la producción y del consumo

ESTUDIAR
págs. 220 a 224
de Lecciones de
Economía
Española

CUADRO 1.—*Principales indicadores del sector servicios en España, 1985-2008*
(porcentajes)

Magnitudes	1985	1995	2005	2008
VAB servicios/VAB total (precios corrientes)	59,0	66,1	67,1	67,3
VAB servicios/VAB total (precios reales, base 2000)	65,9	67,8	67,9	69,7
Empleo servicios/Empleo total	55,8	64,8	66,6	69,0
Exportaciones servicios/Exportaciones totales	34,0	29,4	34,0	32,8
Importaciones servicios/Importaciones totales	12,0	16,2	19,8	20,8
Exportaciones servicios/VAB servicios	13,2	11,2	13,8	14,4
Importaciones servicios/VAB servicios	4,2	6,2	10,2	11,5

Fuente: INE

Lecciones de Economía Española (9ª ed.), pág. 220

4. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL

- **SERVICIOS NO DESTINADOS A LA VENTA:**
 - Incrementan considerablemente su participación en la producción nominal.
 - Parte de esa expansión se debe a su encarecimiento (el incremento en términos reales ha sido mucho más moderado), y parte a los cambios en el sector público español desde 1975: descentralización y asunción de tareas educativas, sanitarias y asistenciales.

- **SERVICIOS DE MERCADO:**
 - Incremento en términos nominales y mantenimiento en términos reales (encarecimiento relativo).
 - **SERVICIOS INMOBILIARIOS Y EMPRESARIALES:** importancia creciente, por la actividad inmobiliaria y la externalización de actividades del resto de los sectores productivos.
 - **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL:** supone el 24% del empleo. Destaca el comercio al por menor. Reduce su participación nominal
 - **HOSTELERÍA:** lugar destacado por la importancia del turismo en España, potencia mundial en el sector: 12% de la producción nacional y el 10 % del empleo; 55 millones de turistas, ingresos de 38.500 millones de dólares; CM=8%. Elevada intensidad en trabajo y reducida productividad (condicionada por el reducido tamaño de las empresas que impide aprovechar las ventajas de escala).
 - OTROS servicios de mercado: EDUCACIÓN Y SANIDAD PRIVADAS y COMUNICACIONES

- **ESPECIALIZACIÓN A PARTIR DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DE SERVICIOS**
 - Elevada participación del **turismo** en las exportaciones españolas de servicios (51%)
 - **Servicios informáticos.** Elevada tasa de cobertura. Creciente presencia de las empresas españolas de servicios informáticos en los mercados internacionales
 - Déficit comercial en el resto de las actividades, excepto **servicios financieros**

Objetivo: Conocer cuáles son las actividades en las que se ha especializado el sector servicios español

ESTUDIAR págs. 224 a 227 de Lecciones de Economía Española

CUADRO 2.—*Estructura de la producción y el empleo de los servicios en España, 2007*
(porcentajes)

Actividades	Producción	Empleo
Comercio y reparación	15,5	23,4
Hostelería	10,6	10,6
Transporte y comunicaciones	10,1	8,8
Intermediación financiera	7,7	3,2
Inmobiliarias y servicios empresariales	25,1	14,5
Administración Pública	9,0	11,0
Educación	7,0	7,9
Actividades sanitarias y veterinarias; servicios sociales	8,3	9,7
Otros servicios y actividades sociales; servicios personales	5,5	7,0
Hogares que emplean personal doméstico	1,2	3,9
Total	100,0	100,0

Fuente: INE.

Lecciones de Economía Española (9ª ed.), pág. 225

5. EFICIENCIA PRODUCTIVA

- La **productividad del trabajo**, entre 1985-2008 prácticamente estancada, mientras el sector crecía al 3,4%. El incremento de la producción se ha basado exclusivamente en la creación de empleo

- **Factores que explican el débil avance de la productividad en los servicios:**
 - **Especialización en actividades “estancadas”:** baja intensidad en capital físico y humano y elevada en mano de obra no cualificada (*distribución comercial y turismo*) que ha dificultado la capitalización y modernización del sector. Aprovechamiento menor que en otros países de la UE de las posibilidades de modernización con las TIC (no se ha reducido el desfase tecnológico con otros sectores).
 - **Escasa o nula competencia** ha demorado la necesaria modernización tecnológica y organizativa.
 - **Reducido tamaño de las empresas** en los sectores dominantes (*distribución comercial y hostelería*) que dificulta la consecución de ganancias de productividad mediante el aprovechamiento de las economías de escala.

Objetivo de la pregunta: Conocer eficiencia del sector servicios de la economía española en relación con otras actividades

ESTUDIAR págs. 227 a 231 de Lecciones de Economía Española

6. POLÍTICA SECTORIAL

REGULACIÓN DEL SECTOR

- Históricamente (desde años 30 del pasado siglo) el sector servicios ha estado muy regulado por:
 - Actuación del **Estado** para corregir fallos del mercado (rendimientos crecientes, externalidades e información imperfecta) y
 - Por la presión ejercida por determinados **grupos de interés** para limitar o anular la competencia.
- **MECANISMOS DE LA REGULACIÓN:**
 - exceso de intervención,
 - limitaciones a la entrada de nuevas empresas,
 - concesiones administrativas
 - normas reguladoras poco transparentes que han afectado al comportamiento y conducta empresarial.
- **EFFECTOS DE LA REGULACIÓN:**
 - notables ineficiencias productivas
 - elevados costes para el conjunto de la sociedad:
 - precios elevados
 - escasa calidad y escasa oferta
 - demora en la modernización del sector

Objetivo de la pregunta: Conocer la política que se ha seguido en el sector servicios

ESTUDIAR págs. 231 a 234 de Lecciones de Economía Española

6. POLÍTICA SECTORIAL

LA DESREGULACIÓN:

La desregulación o liberalización de los servicios aparece como la **vía para mejorar eficiencia y productividad mediante la introducción o intensificación de la competencia**

¿Cómo? Mediante la supresión de limitaciones a la entrada de nuevas empresas, a la libertad de fijación de precios y al libre desarrollo de las actividades terciarias

- ❑ La desregulación de los mercados **se inicia en la década de 1980** en los países anglosajones (Reino Unido y EE.UU.), y se extiende en la década siguiente a la Europa continental (incluida España).
1998 ES UN AÑO DECISIVO EN LA LIBERALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS: la UE significa la construcción de un mercado único
- ❑ Las **POLÍTICAS DE DESREGULACIÓN** o políticas de libre competencia consisten en *intervención activa de los gobiernos para evitar acuerdos entre empresas contrarios a la competencia*

LA DESREGULACIÓN EN ESPAÑA:

- El proceso liberalizador está siendo muy desigual entre las distintas actividades, y en algunas, excesivamente lento
- En los sectores donde se ha facilitado la entrada de empresas los precios han descendido
- Las mayores limitaciones a la competencia tienen lugar en la comercialización de productos que tienen canales específicos de distribución, donde las acciones del gobierno se han mostrado hasta el momento insuficientes para estimular la competencia.